

WeMade Online 「ロリポップ☆あいらんど」

アップデートを実施！

イベントの開催や、新規建物の追加！

株式会社 WeMade Online(本社:大阪府大阪市、代表取締役:崔 鍾玖、以下 WeMade Online)は、iOS/Android 端末向けにサービス中の島育成ほのほの交流ゲーム「ロリポップ☆あいらんど」において、2014年3月4日(火)にイベントや新規建物を追加するアップデートを実施しました。



■アップデートにより新規建物を2種追加！

2014年3月4日(火)のアップデートにより、新規建物「トロイの木馬Ⅰ」、「レストランⅡ」を追加しました。

▽アップデート情報の詳細はこちら

PC: http://weme.wemade.jp/game/game_event.asp?GmCode=1&articleNum=252&catId=75

モバイル: http://m.weme.wemade.jp/game/game_event.asp?GmCode=1&articleNum=252&catId=75

【お問い合わせ先】

株式会社 WeMade Online 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-9-8 新大阪 DTKビル 4 階
※本件に関してのお問い合わせは下記にお願いします。

E-mail: press@wemadeonline.co.jp

©2013 WeMade Online Co.,Ltd. All Rights Reserved.

トロイの木馬 I	
タイプ	必要レベル
生産建物(パール)	40
	価格
	パール:400個
	報酬内容
	EXP 7600  6840  8300  7470  96時間0分  0
	購入場所
	

レストラン II	
タイプ	必要レベル
生産建物(キャンディ)	41
	価格
	キャンディ:722,440個
	報酬内容
	EXP 0  0  9000  8100  72時間0分  80
	購入場所
	

【お問い合わせ先】

株式会社 WeMade Online 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-9-8 新大阪 DTKビル 4 階

※本件に関してのお問い合わせは下記にお願いします。

E-mail: press@wemadeonline.co.jp

©2013 WeMade Online Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■「アルビスじいちゃんの夜食を作ろう！ツナ缶生産イベント」を実施
研究熱心なアルビスじいちゃんの夜食に、「ツナ缶」をいっぱい生産しよう！
皆で協力して目標生産数を達成すると、貴重な「鋼鉄」返還しちゃいます♪



▽「アルビスじいちゃんの夜食を作ろう！ツナ缶生産イベント」の詳細はこちら

PC: http://weme.wemade.jp/game/game_event.asp?GmCode=1&articleNum=254&catelId=75

モバイル: http://m.weme.wemade.jp/game/game_event.asp?GmCode=1&articleNum=254&catelId=75

【実施期間】

2014年3月5日(水)0時00分から

2014年3月18日(火)23時59分まで

【実施内容】

協力型イベント

イベント期間中に“全プレイヤー”が生産した「ツナ缶」の合計数に応じて報酬が変動！
「ツナ缶」をたくさん生産して、なかなか手に入らない「鋼鉄」をもらっちゃおう♪

「ツナ缶」生産数	配布アイテム	配布数
3,000 個	鋼鉄	7 個
5,000 個	鋼鉄	15 個
7,000 個	鋼鉄	25 個
10,000 個	鋼鉄	50 個
15,000 個	鋼鉄	100 個

※上記報酬アイテムはイベント終了時の「ツナ缶」の生産数に応じて変動いたします。
達成した報酬アイテム全てを獲得できるわけではありませんので、予めご了承ください。

ランキングイベント

イベント期間中の「ツナ缶」の生産数を競うランキングイベントです！
上位入賞で貴重な「黄金の種」と「鋼鉄」をプレゼント♪

順位	配布アイテム	配布数
1 位～5 位	黄金の種	5 個

【お問い合わせ先】

株式会社 WeMade Online 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-9-8 新大阪 DTKビル 4 階

※本件に関してのお問い合わせは下記にお願いします。

E-mail: press@wemadeonline.co.jp

©2013 WeMade Online Co.,Ltd. All Rights Reserved.

【WeMade Online Press Release】

ウィーメイドオンライン プレスリリース



2014/3/4 by WeMade Online Co.,Ltd.

	鋼鉄	30 個
6 位～10 位	黄金の種	3 個
	鋼鉄	15 個

※イベント開始前に生産した「ツナ缶」はカウントいたしません。

【ツナ缶の生産方法】

ツナ缶工場										
「ツナ缶」は「ツナ缶工場」で「マグロ」30 個と「鋼鉄」7 個を使用して生産できます。 「ツナ缶工場」はショップで購入できます。										
	必要アイテム									
										
	報酬内容									
	<table><tr><td>EXP</td><td>3400</td><td>3060</td></tr><tr><td>48000</td><td>13185</td><td></td></tr><tr><td>72時間0分</td><td>0</td><td></td></tr></table>	EXP	3400	3060	48000	13185		72時間0分	0	
EXP	3400	3060								
48000	13185									
72時間0分	0									

■「ロリポップ☆あいらんど」の最新情報について

最新情報については、weme 公式サイトにて随時お知らせいたします。

▽weme 公式サイトはこちら

PC : <http://weme.wemade.jp/main/main.asp>

モバイル : <http://m.weme.wemade.jp/main/main.asp>

プロモーションムービー : <http://youtu.be/p1p6ZfxT6ME>

Twitter や Facebook の公式アカウントでもお知らせしております。

▽WeMade Online 公式アカウントはこちら

Twitter : <https://twitter.com/WeMade Mobile>

Facebook : <https://www.facebook.com/wemade.jp>

YouTube チャンネル : <http://www.youtube.com/user/WeMadeMobile>

ニコニコチャンネル : <http://ch.nicovideo.jp/weme>

■ゲーム概要

タイトル名 : ロリポップ☆あいらんど

ジャンル : SNG

価格 : 無料(アイテム課金あり)

リリース : 2013 年 10 月 17 日(木)

【お問い合わせ先】

株式会社 WeMade Online 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-9-8 新大阪 DTK ビル 4 階

※本件に関してのお問い合わせは下記にお願いします。

E-mail : press@wemadeonline.co.jp

©2013 WeMade Online Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ **株式会社 WeMade Online** <http://www.wemadeonline.co.jp/>

WeMade Online は、2004 年 3 月に設立され、オンラインゲームのパブリッシング事業を主業務とし、現在「Seal Online」、「R.O.H.A.N」、「SILKROAD Revolution」、「RaiderZ」の 4 タイトルをパブリッシングしております。

2010 年 4 月に、韓国のオンラインゲーム開発及びパブリッシングを行う『WeMade Entertainment Co.,Ltd.』グループの一員となり、更なる成長を目指し日本国内オンラインゲームサービス、パブリッシング運営及び現地開発事業を展開しております。

また、2013 年からは WeMade グループで開発するスマートフォンゲームを中心に、日本でのパブリッシング事業を展開してまいります。

- 会 社 名 : 株式会社 WeMade Online
- 設 立 : 2004 年 3 月 31 日
- 資 本 金 : 4.8 億円(2012 年 6 月現在)
- 代 表 者 : 代表取締役社長 崔 鍾玖

事業内容 : 日本国内オンラインゲームサービス、パブリッシング運営及び現地開発事業展開
日本国内スマートフォン向けモバイルゲームサービス、パブリッシング

【お問い合わせ先】

株式会社 WeMade Online 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-9-8 新大阪 DTK ビル 4 階

※本件に関してのお問い合わせは下記にお願いします。

E-mail: press@wemadeonline.co.jp

©2013 WeMade Online Co.,Ltd. All Rights Reserved.